

News Release

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ

2023 年 11 月 16 日

東日本電信電話株式会社 神奈川事業部
株式会社 NTT ArtTechnology

「横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップ」を開催 ～展覧会テーマ「野草：いま、ここで生きてる」を題材に、グッズの企画・制作を体験～

東日本電信電話株式会社 神奈川事業部（執行役員 神奈川事業部長：相原 朋子、以下「NTT 東日本 神奈川事業部」）と株式会社 NTT ArtTechnology（代表取締役社長：国枝 学、以下「NTT ArtTechnology」）は、横浜トリエンナーレ組織委員会と連携して、第 8 回横浜トリエンナーレ^(※1)における次世代育成プログラムの一環として「横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップ」（以下「ワークショップ」）を開催します。



1. 背景と目的について

NTT 東日本 神奈川事業部は 2023 年 9 月に横浜市と締結している連携協定^(※2)において、次世代を担う人づくりとして ICT・データを活用した教育環境や教育手法の整備・改善、及び、にぎわいを創り出すまちづくり等の実現に向けて取り組んでおります。

今回、NTT 東日本 神奈川事業部と NTT ArtTechnology は文化芸術を通じた教育支援の一環として、第 8 回横浜トリエンナーレの展覧会テーマを題材としたワークショップを開催します。

2. 開催概要について

ワークショップでは、第8回横浜トリエンナーレのテーマ「野草：いま、ここで生きてる」を題材に、来場者にとって思い出となるグッズのアイデアをグループ毎に話し合い、試作品を制作して審査員の前で発表いただきます。試作品の制作は、レーザーカッター、UV プリンター、3D プリンターなど、デジタルファブリケーションの機材を使って行います。

審査で選ばれた優秀作品は、実際に商品化し、公式グッズなどと一緒に「未来のクリエイターグッズ」として、4月中旬以降に販売します。優秀作品の販売にあたり、商品化するために行うリデザインや価格・数量などを決定する過程も講義形式で学ぶことができます。

* 商品化の詳細は特設 WEB サイトでお知らせします。

* 優秀作品販売による売上金は、販売商品の制作費（材料費等）に充当させていただきます。

① ワークショップについて

- ・ 名称 : 横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップ
- ・ 主催 : 横浜トリエンナーレ組織委員会、NTT 東日本、NTT ArtTechnology
- ・ 特設 WEB サイト : <https://www.yokotori-ws.jp>

② 開催日程

ワークショップ

	日時	内容
DAY 1	2024 年 1 月 14 日（日）10:00～17:30	オリエンテーション、テーマ理解、ディスカッション、グッズの企画検討
DAY 2	2024 年 1 月 20 日（土）10:00～17:30 2024 年 1 月 21 日（日）10:00～17:30 ※いずれか1日を選択して参加	試作品の制作作業
DAY 3	2024 年 2 月 4 日（日）10:00～17:30	プレゼンテーション ※オンライン配信を予定

オンライン講座

	日時	内容
DAY4	2024 年 3 月下旬	優秀作品の販売までの過程について

③ DAY1、DAY 2、DAY 3 の開催場所

NTT 東日本ショールーム「光 HOUSE YOKOHAMA」（横浜市中区山下町 198）

※DAY4 はオンライン形式で開催します。

④ カリキュラム詳細

<DAY1>

- ・ 題材である展覧会テーマ「野草：いま、ここで生きてる」について、横浜トリエンナーレ組織委員会からご説明します。

- ・グループに分かれ、展覧会テーマを基にどのようなグッズを制作するかについてディスカッションを行います。

<DAY2>

- ・1日目でディスカッションしたグッズのアイデアを基に試作品の制作方法を具体的に検討します。
- ・レーザーカッターや3Dプリンターなど使ってグッズの試作品を制作します。

<DAY3>

- ・制作したグッズの試作品について成果発表を行い、考え方などについてグループ間での理解を深めます。
- ・審査員が各グループの企画を審査し、優秀作品を選出します。

<DAY4>

- ・優秀作品の販売に向けたリデザインや価格・数量などを決定する過程について講義形式で学びます。

3. 参加者の募集について

- ① 募集期間：2023年11月24日（金）～2023年12月17日（日）
- ② 募集人数：50名 ※応募多数の場合は抽選
- ③ 参加費：無料
- ④ 応募条件：
 - ・応募前にオンライン説明会（リアルタイム配信もしくはアーカイブ配信）を必ず視聴すること。
 - ・DAY1～3の日程で開催される3日間すべてのワークショップに参加が可能なこと。
 - ・時間外の取り組みにも積極的に参加し、グループで成果を出すことができること。
 - ・高校生以上であればどなたでもご応募いただけます。

4. 参加希望者向けオンライン説明会について

ワークショップ内で実施する内容について具体的イメージを持っていただけるよう、オンライン説明会を開催します。ワークショップへ参加を希望される場合は、リアルタイム配信もしくはアーカイブ配信を必ずご視聴した上でご応募ください。

<説明会概要>

- ・リアルタイム配信：2023年11月24日（金）17：30～18：30
- ・アーカイブ配信：2023年11月25日（土）10：00～

(※1) 第8回横浜トリエンナーレ「野草：いま、ここで生きてる」開催概要

アーティスティック・ディレクター：リウ・ディン（劉鼎）、キャロル・インホワ・ルー（盧迎華）

会期：2024年3月15日（金）～6月9日（日）

[開場時間：10:00～18:00 | 休場日：毎週木曜日（4/4、5/2、6/6を除く） | 開場日数：78日間]

会場：横浜美術館、旧第一銀行横浜支店、BankART KAIKO

主催：横浜市、（公財）横浜市芸術文化振興財団、NHK、朝日新聞社、横浜トリエンナーレ組織委員会

公式WEBサイト：<https://www.yokohamatriennale.jp>

(※2) 横浜市と東日本電信電話株式会社が「住みたい・住み続けたい・選ばれる都市の実現に向けたまちづくり」の推進に関する協定を締結

https://www.ntt-east.co.jp/kanagawa/information/pdf/20230922_01.pdf

【本件に関する問い合わせ先】

● NTT 東日本 神奈川事業部 企画総務部 企画部門 広報担当

TEL：045-226-6123 MAIL：kanagawa-kouhou-ml@east.ntt.co.jp

● 株式会社 NTT ArtTechnology デジタルアート推進事業部

TEL：03-5353-0844 MAIL：info@ntt-arttechnology.com

集まれ！未来のクリエイター

参加者募集

<https://www.yokotori-ws.jp>



横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ 開発ワークショップ

参加希望者は説明会の視聴が必須です

説明会日時

リアルタイム配信

2023.11.24 | 金 | 17:30～18:30

アーカイブ配信

2023.11.25 | 土 | 10:00～

対象：高校生以上

定員：50名 * 応募多数の場合は抽選

参加費：無料



Design: NDC Graphics



横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ 開発ワークショップ

参加者は、第8回横浜トリエンナーレのテーマ「野草：いま、ここで生きてる」を題材に、来場者にとって思い出となるグッズのアイデアをグループ毎に話し合い、試作品を制作して審査員の前で発表します。^{※1}
試作品の制作は、レーザーカッター、UVプリンター、3Dプリンターなど、デジタルファブリケーション機材を使って行います。審査で選ばれた優秀作品は、実際に商品化し、公式グッズなどと一緒に「未来のクリエイターグッズ」として、展覧会の会期中に販売します。^{※2} 残念ながら選ばれなかった作品も、試作品の展示を行う予定です。また、優秀作品の販売にあたり、商品化するために行うデザインや価格・数量などを決定する過程も講義形式で学ぶことができます。

※1 デジタルファブリケーションは、デジタルデータをもとにモノ作りをする技術の総称です。
※2 売上金は、販売商品の制作費（材料費等）に充当させていただきます。

DAY

1

オリエンテーション | テーマ理解 | グループディスカッション | グッズの企画検討

2024.1.14 | 日 |

10:00～17:30

オリエンテーション、「野草：いま、ここで生きてる」テーマ説明、
グループディスカッションによるアイデア出しを行います。

DAY

2

試作品の制作 [いずれかの日程を選択します]

2024.1.20 | 土 | もしくは 1.21 | 日 |

10:00～17:30

グループ毎にグッズの試作品を制作します。試作品の制作は、レーザーカッター、UVプリンター、
3Dプリンターなど、デジタルファブリケーション機材を使って行います。

DAY

3

プレゼンテーション

2024.2.4 | 日 |

10:00～17:30

企画案と試作品をもとにグループ毎にプレゼンテーションを行います。
優秀作品は、4月中旬以降に「未来のクリエイターグッズ」として販売します。
残念ながら選ばれなかった作品も、試作品の展示を行う予定です。 ※オンライン配信による公開を予定

DAY

4

オンライン講座

2024.3月下旬予定

優秀作品の販売に向けたデザインや価格・数量などを決定する過程についての講義を行います。

応募条件

❶ オンライン説明会への参加 **リアルタイム配信：2023.11.24 | 金 | 17:30～18:30** **アーカイブ配信：2023.11.25 | 土 | 10:00～**

ワークショップで実施する内容について具体的なイメージを持っていただけるよう、オンライン説明会を開催します。
ワークショップに参加されるにあたってご注意いただきたい事項等もお伝えしますので、参加を希望される場合は、必ず視聴してから応募してください。

❷ ワorkshopへの積極的な参加

DAY1～3の日程で開催される3日間すべてのワークショップに参加が可能のこと。また、時間外の実施にも積極的に参加し、グループで成果を出すことができること。

❸ 高校生以上

高校生以上であればどなたでもご応募いただけます。

募集要項

◎募集期間：2023.11.24 | 金 | ～ 2023.12.17 | 日 | ◎対象者：高校生以上

◎募集人数：50名 ※応募多数の場合は抽選 ◎開催場所：NTT東日本ショールーム 光HOUSE YOKOHAMA (横浜市中区山下町198)

◎応募方法：特設WEBサイトの申込フォームよりご応募ください。 <https://www.yokotori-ws.jp>

◎お問い合わせ：株式会社NTT ArtTechnology Email: info@ntt-arttechnology.com

第8回 横浜トリエンナーレ
野草：いま、ここで生きてる

第8回横浜トリエンナーレ「野草：いま、ここで生きてる」開催概要

アーティスティック・ディレクター：リウ・ディン（劉鼎）、キャロル・インホワ・ルー（盧迎華）

会期：2024.3.15 | 金 | ～ 6.9 | 日 | [開場時間：10:00～18:00 | 休場日：毎週木曜日（4/4、5/2、6/6を除く） | 開場日数：78日間]

会場：横浜美術館、旧第一銀行横浜支店、BankART KAIKO

主催：横浜市、(公財)横浜市芸術文化振興財団、NHK、朝日新聞社、横浜トリエンナーレ組織委員会

公式WEBサイト：<https://www.yokohamatriennale.jp>