

2024年4月22日

東日本電信電話株式会社 神奈川事業部
株式会社 NTT ArtTechnology

「横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップ」で開発したグッズを商品化 ～「未来のクリエイターグッズ」として2商品が認定～

東日本電信電話株式会社 神奈川事業部（執行役員 神奈川事業部長：相原 朋子、以下「NTT 東日本神奈川事業部」）と株式会社 NTT ArtTechnology（代表取締役社長：国枝 学、以下「NTT ArtTechnology」）は、横浜トリエンナーレ組織委員会と共同で、第8回横浜トリエンナーレにおける次世代育成プログラムの一環として「横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップ」を2024年1月から3月にわたり開催しました。

ワークショップの中で最優秀賞と特別賞に輝いた2チームの企画が実際に商品化されました。この2商品は、第8回横浜トリエンナーレの「未来のクリエイターグッズ」と認定を受け、4月17日より販売しております。

*ワークショップ特設サイト <https://www.yokotori-ws.jp/>

*過去の報道発表 <https://www.ntt-east.co.jp/kanagawa/information/index.html>

1. 「未来のクリエイターグッズ」商品化の経緯について

「未来のクリエイターグッズ」は、第8回横浜トリエンナーレ「野草：いま、ここで生きてる」のパブリックプログラム「横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップ」の中で、考案されたものです。ワークショップは次世代育成プログラムの一環として、2024年1月から3月まで4回に渡って開催しました。ワークショップでは高校生からシニアまでの35名に参加いただき、オリジナルグッズの検討と試作品を制作しました。14グループ、全21点の作品からプレゼンテーション・審査を通じ、商品化する作品を選出しました。

商品化に選出されたのは、チーム「ニョキニョキ」の「野草ガチャ」とチーム「おてふき」の「野草タオル」の2点です。それぞれ、ワークショップで検討したアイデアを元に商品化開発を進め、商品名「野草ファッションチャーム」と「野草ハンカチーフ」として商品化し、第8回横浜トリエンナーレの「未来のクリエイターグッズ」として公式グッズなどと併せて、BankART KAIKO 内ショップエリアにある横浜クリエイティブ COOP と横浜マリントワーのマリントワーショップにて4月17日より販売しています。

2. 商品概要

■ 野草ファッションチャーム

- ・商品名 野草ファッションチャーム
- ・考案チーム ニョキニョキ
- ・販売価格 913円（税込）

<考案チームからのコメント>

横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップの中で、社会人、大学生、高校生の世代を超えた 3 人組が考案した野草ファッションチャームです。

タイトル「野草：いま、ここで生きてる」から着想を得て、【集める・選べる・オリジナル】という特徴を商品に表現しました。

実際の野草から連想し、形や色をそのまま活かした素敵なファッションアイテムがなんと 24 種類！1 つのお気に入り愛をもよし、3 つ繋げてコーデを組むのもよし、みなさんのスタイルで楽しんでください!!



チャームは 24 種類で、自由に組み合わせることが可能

■ 野草ハンカチーフ

- ・ 商品名 野草ハンカチーフ
- ・ 考案チーム おてふき
- ・ 販売価格 1,650 円 (税込)

<考案チームからのコメント>

横浜トリエンナーレでの思い出を持ち帰り、日常でも使えるハンカチを企画しました。その特徴的なデザインから目に留まった人にもコミュニケーションが生まれ、横浜トリエンナーレへの関心を持つ人が増えていききっかけになれば幸いです。



広げると葉脈のようなデザインが施されています

3. 販売概要

- ・ 販売期間 2024 年 4 月 17 日 (水) から 6 月 9 日 (日) まで
※生産分がなくなり次第、販売終了となります。
- ・ 販売元 株式会社デジタルファブ리케이션協会
- ・ 販売場所 **横浜クリエイティブ COOP** [BankART KAIKO 内ショップエリア]
営業時間：10:00～18:00
住所：横浜市中区北仲通 5-57-2 KITANAKA BRICK & WHITE 1F
WEB サイト：<https://bankart1929.com/life7/artists/yokohama-creative-coop/>
マリントワーショップ [横浜マリントワー 2F]
営業時間：10:00～19:00
住所：横浜市中区山下町 15
WEB サイト：https://www.xport.jp/shop_marin.html

4. 試作品展示

ワークショップの中で各グループが制作した試作品を 2024 年 3 月 15 日 (金) から 6 月 9 日 (日) まで、横浜マリントワー内のトラベルライブラリーで展示しています。



■ 開催概要

- ・ 展示期間 2024年3月15日（金）から6月9日（日）10:00～22:00
- ・ 展示場所 横浜マリントワー内・トラベルライブラリー
※入場無料で展示を観賞できます
- ・ 主催 横浜トリエンナーレ組織委員会、NT 東日本、NTT ArtTechnology
- ・ 制作協力 デジタルファブリケーション協会
- ・ 協力 NDC Graphics、デザイニト
- ・ 展示作品 「横浜トリエンナーレ オリジナルグッズ開発ワークショップ」にて全 14 チームが制作した試作品 21 点

(参考) 第8回横浜トリエンナーレ「野草：いま、ここで生きてる」開催概要

アーティスティック・ディレクター：リウ・ディン（劉鼎）、キャロル・インホワ・ルー（盧迎華）

会期：2024年3月15日（金）～6月9日（日）

[開場時間：10:00～18:00 | 休場日：毎週木曜日（4/4、5/2、6/6を除く） | 開場日数：78日間]

会場：横浜美術館、旧第一銀行横浜支店、BankART KAIKO

主催：横浜市、（公財）横浜市芸術文化振興財団、NHK、朝日新聞社、横浜トリエンナーレ組織委員会

公式WEBサイト：<https://www.yokohamatriennale.jp>

(参考) 横浜市と東日本電信電話株式会社が「住みたい・住み続けたい・選ばれる都市の実現に向けたまちづくり」の推進に関する協定を締結

https://www.ntt-east.co.jp/kanagawa/information/pdf/20230922_01.pdf

【本件に関する問い合わせ先】

- NTT 東日本 神奈川事業部 企画総務部 企画部門 広報担当

TEL：045-226-6123 MAIL：kanagawa-kouhou-ml@east.ntt.co.jp

- 株式会社 NTT ArtTechnology デジタルアート推進事業部

TEL：03-5353-0844 MAIL：info@ntt-arttechnology.com