

(報道発表資料)

2024年6月11日

株式会社東急文化村
学校法人塚本学院 大阪芸術大学
株式会社 NTT ArtTechnology
大日本印刷株式会社

Bunkamura×大阪芸術大学 産学共創企画
Bunkamura メタバース「マンガデザインで北海道をメタバース」展を開催

株式会社東急文化村（代表取締役社長：嶋田創、以下「Bunkamura」）と学校法人塚本学院 大阪芸術大学（学長：塚本邦彦、以下「大阪芸術大学」）、株式会社 NTT ArtTechnology（代表取締役社長：国枝学、以下「NTT ArtTechnology」）、大日本印刷株式会社（代表取締役社長：北島義斉、以下「DNP」）は、産学共創企画として、北海道の魅力を発信する「マンガデザインで北海道をメタバース」展を、2024年6月13日（木）から6月30日（日）の期間、Bunkamura メタバース^(*1)上で公開します。



【背景・狙い】

Bunkamura は、「創造」「発信」「交流」そして「育成」に焦点をあてて活動しています。今回は「育成」の取り組みの一環で、大阪芸術大学と連携をいたしました。この産学共創企画に NTT ArtTechnology と DNP が賛同し、次世代を担うクリエイターのための発信の場として、国内外の人々にひろく文化・芸術を楽しんでいただける Bunkamura メタバース上での展示を行う運びとなりました。

【企画内容】

Bunkamura メタバースの「Gallery」での『小樽芸術村デジタルアーカイブ 迫力の浮世絵展』^(*2)の公開にあわせて、「小樽芸術村」がある北海道に関連し、大阪芸術大学のデザイン学科、キャラクター造形学科、美術学科、映像学科等の学生が北海道の魅力をマンガデザイン[®]で表現した約 170 作品の中から、選ばれた全 22 作品(デジタルポスター9 作品、映像 13 作品)を同メタバース内の「Community Space」でご覧いただけます。マンガデザイン[®]の力で北海道へのツーリズムを誘うきっかけを創出します。

「Community Space」は、ユーザー同士が会話を楽しめる空間であり、今回もクリエイターや学生等の来館者同士のコミュニケーションを創出し、体験価値を高めます。

【「マンガデザイン[®]」とは】

日本発のオリジナルグラフィックデザイン。グラフィックデザインの特徴であるクライアントニーズの

明確化、メディアに応じたフレキシビリティ等にマンガの特徴である分かりやすさやストーリー訴求、空想の世界の描写が可能な点等を加え、2つの強みを最大限に活かし、創造した広告モデル。

【デジタルポスター作品介绍】



<キャラクター造形学科 T.M.>

『雪のハートオブジェ』

【25年の歴史を感じる小樽雪あかりの路】

小樽雪あかりの路は1999年から例年2月に行われています。

雪のハートオブジェと夜景を一度に楽しめる素敵な場所を描きました。



<キャラクター造形学科 K.K.>

『迫りくる天狗』

【この天狗に迫られたらと、次の一步が想像できる作品】

天狗の火渡りを描きました。北海道の文化を調べていたところ

このような派手な絵面の天狗が出てきて興味が湧きました。



<キャラクター造形学科 A.O.>

『夢に見たラベンダー畑』

【ラベンダー色の変化で描いたファッションブル感覚に引き込まれます】

北海道はウィンタースポーツのイメージが強いですが、

夏の観光地としても魅力的な広大なラベンダー畑を描きました。



吉良俊彦

(マンガデザイナーズラボ代表・プロデューサー／大阪芸術大学客員教授)

上智大学法学部卒業後、株式会社電通に入社。クリエイティブ局、銀座第四営業局を経て、雑誌局へ。各社のメディア戦略およびプロジェクト、スポーツ・文化イベントの企画プロデュースを行う。

2004年にターゲットメディア・ソリューション設立。2011年にマンガデザイナーズラボを設立し、マンガの新しい市場を開拓。総合プロデューサーとして「マンガデザイン®」による広告のプロデュースを手がけ、日本の文化であるマンガをコミュニケーションソリューションとしてビジネスに活用している。2015年より広告電通賞審議会選考委員を務める。

【開催概要】

- ・名称：マンガデザインで北海道をメタバース
- ・期間：2024年6月13日(木)～2024年6月30日(日) *無料公開
- ・会場：Bunkamura メタバース Community Space
- ・URL：<https://www.bunkamura.co.jp/sp/metaverse/>

※ 「小樽芸術村デジタルアーカイブ 迫力の浮世絵」展、Bunkamura35周年企画ポスター展「Bunkamura オペラの軌跡～これまで、そしてこれから～」同時開催中。

【今後の展開】

Bunkamura は、文化・芸術体験によるさまざまな地域間交流や、地域経済発展のためのパートナーシップを掲げ、「文化ツーリズム」の取り組みを進めています。今後、さまざまな文化・芸術の提供・実現、訴求エリアの拡大に挑戦してまいります。

また、Bunkamura、NTT ArtTechnology、DNP は、Bunkamura メタバース上で、国内外の美術館とのコラボレーション展示や教育プログラム等の開催を通じ、文化・芸術の発信や価値提供を目指します。

(*1)

バーチャル空間上の文化・芸術の発信拠点として「Bunkamura メタバース」をオープン — Bunkamura35周年を記念してオペラ公演の貴重なポスター・写真・映像等を公開 —
<https://www.ntt-arttechnology.com/news/release20240207.pdf>

(*2)

メタバース企画展「小樽芸術村デジタルアーカイブ 迫力の浮世絵展」を開催
～ メタバース上の大迫力空間で風景画・美人画を、おぼけ屋敷空間で妖怪画を体感！ ～
<https://www.ntt-arttechnology.com/news/release20240425.pdf>

【本件に関する問い合わせ先】

■ 株式会社 NTT ArtTechnology
デジタルアート推進事業部
TEL: 03-5353-0844
MAIL: info@ntt-arttechnology.com

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ